

## PRESSMEDDELANDE

# En uppseendeväckande rubrik

**Ingressen ska fungera som både en introduktion och en summering. Den ska locka läsaren vidare till brödtexten och samtidigt summera pressmeddelandets budskap.**

Här följer sedan brödtexten som är pressmeddelandets hjärta. Här kan du mer detaljerat skriva om det du vill nå ut med.

– Inkludera gärna personliga kommentarer för att ge mer liv åt texten och samtidigt underlätta för media ifall de inte hinner kontakta dig för en kommentar, säger Tim Sterner, kommunikatör på Nifa.

Dela gärna upp ditt pressmeddelande i flera stycken så att det inte blir en tjock textmassa. Det ökar läsbarheten och känns lättare att ta sig an.

Tim Sterner förklarar att det kan vara bra att strö ut lämpliga citat med jämna mellanrum för att skapa variation.

– Minst två citat och max fyra är mina personliga rekommendationer för ett pressmeddelande, säger han.

**KONTAKT**

Avsändarens Namn  
Kontaktuppgifter  
Förslagsvis mejl och telefon



Varför inte lägga in en QR-kod som man kan scanna för att nå ett presskit eller annan info.

**Om Nifa:**

Nifa är branschföreningen för värmländska mat- och dryckesföretag. Vi har för närvarande drygt 100 medlemmar inom mängder av olika branschriktningar. Från bagerier och bryggerier till restauranger och renodlade gårdsproducenter.

Genom relevanta projekt och aktiviteter ska vi se till att våra medlemmar blir lönsamma och hållbara, vilket i sin tur stärker hela den värmländska livsmedelsbranschen.